

MATILDE GARCIA GARCIA

RESUMEN

La semántica "comunicación" sirve de punto de partida para establecer las situaciones vivenciales en las que se desenvuelve el hombre en su proceso de humanización. Se exponen algunas formas de comunicación, señalando el lenguaje en el ámbito de la educación y la estimación de las circunstancias en el entorno del niño.

Se pretende promover la "comunicación interpersonal" como recíproco enriquecimiento humano hacia la aproximación y conquista de la identidad personal en el camino de maduración y autocreación.

Por último, señalar las notas distintivas de personalización y socialización:

Personalización como:

Proceso de individuación = realización del sujeto.

Proceso de interiorización = identificación consigo mismo, seguimiento del yo ideal.

Socialización como intercambio complejo del hombre con los demás componentes del grupo o proceso de interacción entre la sociedad y el individuo.

INTRODUCCION

"El hombre es él mismo, en tanto que es para los demás. El-ser-sí-mismo y ser-en-comunicación son inseparables" (E. Redondo) (1)

La comunicación es un hecho existencial de variados y ricos matices que pueden ser contemplados desde distintas perspectivas. Puede significar:

Medio de donar conocimientos a quién aún no los posee, significado epistemológico, bien de manera directa, a través de medios de opinión pública o mediante "bancos de datos".

En su dimensión neurofisiológica, como mensaje transmitido a través de los circuitos nerviosos, colmados de códigos y estimulados en su momento. Realidad biológica que ha servido de orientación a instrumentos y máquinas cibernéticas.

La Psicolingüística o teoría del lenguaje, contempla la comunicación como medio lingüístico

La Antropología considera la comunicación como instrumento de participación conjunta entre dos o más hombres con el propósito de acción

común de apertura hacia los demás, y valiosa en contenidos acrecentadores de la personalidad.

Proceso terapéutico catártico o purificador, cuando alivia y conforta al enfermo en el encuentro médico-paciente, o mediante consejo ofrecido entre personas.

Interés por el significado pedagógico de comunicación, ya que la relación interpersonal educador-educando/s, estimula la acción perfectiva de los mismos en trayectoria vital para el logro de cotas de calidad humana.

I. OBSERVACIONES SOBRE LA COMUNICACION HUMANA

1.- La comunicación: necesidad antropológica

La comunicación humana es una necesidad personal que presupone *participación, diversidad*, algo poseído solidariamente por varias personas, al menos dos, e implica al mismo tiempo unidad, cierta concordancia o fusión de las partes para formar un todo: al menos una de ellas o ambas hacen donación de algo al otro (2).

Las características de la comunicación son: relación entre personas, participación mutua, entrega, y referencia al ser-sí-mismo. Es elemento humano, análogo al aprendizaje, aplicable a variados procesos dinámicos en el interior del ser del hombre. La apertura, recepción y reciprocidad que configuran la comunicación hacen posible el proceso educativo como clave de personalización y socialización creadora.

Jaspers opina que la filosofía ha de ocuparse de la cuestión básica de la comunicación, y afirma:

"El ser-sí-mismo únicamente puede realizarse en comunicación con otro ser si mismo. Solitario, me hundo en la sorda taciturnidad ..." (3).

Ser hombre y ser en comunicación son la misma cosa; el hombre no puede realizarse sólo, en su interior está la búsqueda del otro. La relación con él y la participación mutua, el contacto o encuentro, la donación, la referencia al ser-sí-mismo, elementos fundamentales del ser humano.

Jaspers y Marcel, filósofos existencialistas, han reflexionado profundamente en la comunicación y sus clases.

Una comunicación objetiva, en la que el hombre se relaciona con otro y le considera pieza manejable, automática, sin contenido de donación, e impersonal, viven juntos, pero no convivirán, constituirán una colectividad, pero no una comunidad. Es la relación más frecuente en los contactos sociales. Es comunicación imperfecta, pero ella puede transformarse en acicate para alcanzar la verdadera comunicación.

En la comunicación subjetiva, el hombre no se despersonaliza en relación con los demás, al contrario, muestra su disponibilidad para con el otro en

virtud de su libertad y autonomía. Las personas relacionadas son detectadas en un clima de amor, de simpatía y de afecto (4).

El hombre, además de heterocomunicarse, es un ser autocomunicado, merced a su capacidad reflexiva, de su conciencia existencial y poder ser objeto y sujeto simultáneamente. Precisamente en esta comunicación consigo mismo, reside la autorrealización del hombre.

1.1 Fundamentos de la relación interpersonal

Hemos señalado superficialmente algunas notas sobre comunicación, Radicalmente la naturaleza del hombre exige la referencia "a otro" porque:

- El hombre es un ser en relación merced a su participación en el ser universal.
- La razón clave reside en el ser espiritual del hombre, que hace posible la donación sin pérdida o daño por parte del donante ya que el espíritu no es divisible y permite la entrega, la participación, y demás cualidades del acto comunicativo.
- Las potencialidades del espíritu humano no se acaban en sí mismo, sino que necesita de otros, ya que por su plasticidad, adaptabilidad, y capacidad receptiva, ha de realizarse como persona y en facilitación con su entorno.
- Ser espiritual, embellecido de poder pensante, capaz de autorreflexión, comunicación consigo mismo, trasciende su propio ser y comunica con el mundo que introyecta intencionalmente mediante representaciones universales.
- Espíritu libre el del hombre que respeta conscientemente aquello que es exigencia humana: la libertad. La libertad de ambos extremos relacionados (emisor, receptor), indispensable para la comunicación.
- El hombre es un ser-con y en medio de los otros: aprender a respetarlos, admitirlos y mutuamente crecer en su humanidad.
- Específicamente humanos son la libertad y el pensamiento que hacen del hombre un ser de apertura.
- El hombre es un *ser sociable*.

No podemos olvidar circunstancias que constriñen, limitan y atentan contra la autorreflexión y libertad humanas; son los distintos fenómenos de incomunicación. Por citar algunas manifestaciones frecuentes en nuestro tiempo: movimientos protesta, llenos de agresividad y rebeldía, desprecian el diálogo y usan la violencia en lugar de razonar y entenderse; los "mass media", instrumentalizados por poderosas agencias de información, encubren la realidad deformándola, alterando el deseo de saber y el derecho inalienable de conocer la verdad de los sucesos; el alcohol y drogas que esclavizando al hombre en su psique, le evaden de su calidad como tal, dificultando o anulando la comunicación.

1.2 Ambitos de la comunicación

- FAMILIA

El hombre nace en el seno de la familia, primera célula social, que además de cuidar y estimular el desarrollo del niño, ha de procurar su educación, colaborando con las instituciones a fin de favorecer la personalización y felicidad de su prole.

La comunicación e influencia familiar es decisiva en la orientación humana de los hijos. En ella se vive una profunda influencia de socialización: la comunicación y amor conyugal, el respeto entre los miembros que integran la familia, la solidaridad, la crianza, educación y atención a sus descendientes. Además del cuidado del cuerpo, la vivencia e internalización de valores religiosos, morales, culturales, patrióticos, relación con otros familiares, amistades, en que participen los padres.

Debe ser escuela comunicadora de tolerancia, comprensión, pluralismo, adaptación, dialogante y sobre todo de amor generoso. De esta suerte, se genera en los niños una vida responsable adecuada, que sellará, en general, su orientación futura.

No siempre sucede así: la familia puede no estar integrada y por diversas causas surgen disensiones entre sus miembros, además de tensiones generacionales por vivir los hijos forzosamente en dos mundos distintos; padres y círculo en que se mueven, e hijos que ni piensan ni sienten ya como los adultos. Antagonismos por separaciones, abandono, miseria, experiencias duras de comunicación, ruptura y desinterés.

- IGLESIA

Fue un poderoso factor de comunicación e integración en países de tradición religiosa y en épocas pretéritas. Hoy el hombre, en su perplejidad, oscila entre comunidades satisfactorias y la amenaza de la desintegración, lo que es tanto como vivir su persona en un equilibrio dinámico y movedizo. Busca la verdad, pero duda; le falta fé y esperanza y su "yo" aspirando a la felicidad no encuentra el camino.

- OTRAS FORMAS DE COMUNICACION SOCIAL

La educación de los ciudadanos alcanza tal importancia que las estructuras políticas, socioeconómicas y culturales se hallan relacionadas con aquella. La formación para el bien común, la honradez, el trabajo serio y responsable, la satisfacción del deber cumplido y demás valores que entrañan una convivencia justa y en paz son imprescindibles para el progreso de los pueblos.

Los mass media, influyen de tal modo que en sociología se hace referencia a la "cultura de masas", como opuesto a la cultura académica, o al menos

diferente a ella.

En la sociedad moderna, paralela a la enseñanza sistemática, alternan medios informales de comunicación-aprendizaje. Es "convivencia social" que habilita para la inserción del educando en la sociedad de la que forma parte "su saber hacer" usual y profesional, técnicas de trabajo, nuevas tecnologías y habilidades requeridas en actividades a la luz de necesidades sociales que surgen involucradas con el desarrollo natural y las crecientes urgencias de la llamada "sociedad del bienestar".

2.- LA COMUNICACION EDUCATIVA

Es una forma de comunicación peculiar ya que la participación, la donación y demás características son cualificadas y pormenorizadas en su aplicación.

La comunicación está intimamente implicada en el proceso educativo. El educando recibe el perfeccionamiento de que carecía, por la doble vía del desarrollo natural y la educación; completa la obra de la naturaleza en el crecimiento y la evolución, para "tallar la estatua moral del hombre" (5).

La comunicación educativa más elemental y verificable es la instructiva, aunque no la más perfecta. El educador que se precie de tal, debe facilitar la comunicación auténtica, cooperando a la personalización y socialización de sus alumnos. Es comunicación en experiencias, vivencias, donaciones existenciales, a través de las cuales el educando dirige su propio autoeducarse.

En esta dinámica que constituye el proceso educativo el maestro promueve y crea recursos didácticos cognoscitivos y valorativos centrados en los alumnos, despertando aptitudes y actitudes comunicantes de personalización y socialización.

Fruto de esta relación humana es el diálogo espontáneo, vivo y sincero. Es comunicación intersubjetiva, propicia al desenvolvimiento de la relación existencial. Sigue la vía de la afectividad en un clima de simpatía, sentimiento y amor en el respeto a la condición de sujeto del otro.

2.1 La comunicabilidad de los saberes

Comunicabilidad como posibilidad de apertura, para el entendimiento mutuo entre comunicantes. Anteriormente señalamos la apertura como nota espiritual del hombre. Es así, que la comunicabilidad ha estado siempre vinculada a los conceptos sobre lenguaje, conocimiento y simbolización (6). [Remito a "la comunicación en la Escuela" (ver referencia en bibliografía) para completar este estudio].

En el transcurso del devenir filosófico, varias son las doctrinas sobre la posibilidad de comunicabilidad de saberes y comunicación personal; desde los sistemas innatistas (Platón, San Agustín) hasta la posición del existencialista Sartre; ahondando en el problema Max Scheler concluye: "la comunicación humana es posible, porque la percepción del sí mismo y la del otro no exige

actos diferentes". A este tipo de percepción llamó "percepción interna" (7).

Hay que admitir y es de experiencia que comunicabilidad y comunicación personal es posible pero con limitaciones. Límites que pueden proceder de los términos de la comunicación, del objeto o contenido de la misma y por la inadecuación de los medios (métodos y técnicas).

Es importante llamar la atención sobre la preparación del maestro en técnicas comunicativas, además de su precisa fonación, dicción, expresión, gesto, etc.

Consideremos los elementos que integran la comunicación (emisor, canal, mensaje, receptor). Mensaje.- sinónimo de contenidos de la enseñanza. El profesor ha de estar capacitado en ciencia y conocimiento de las materias a comunicar, destrezas y habilidades para hacerlas comprensivas en la mente escolar. Es decir, ha de dominar los métodos, técnicas, procedimientos y formas didácticas. Canal.- para lograr la efectividad del mensaje. El canal por antonomasia es la palabra, vehículo de comunicación-aprendizaje.

La integración de saberes conducirá a la personalización del alumno en el aspecto de individualización e interiorización. Intimamente vinculada a la interiorización está la vertiente socializadora de la comunicación en su doble vía educativa:

- Socializadora didáctica: dinámica de grupos, discusión, promoción de ideas, método de discusión en panel.
- Socializadora formativa: organización de encuentros, semanas, excursiones, deportes, etc.

2.2 El lenguaje en la comunicación

Es el lenguaje, vehículo o medio de comunicación humana en su expresión oral (verbal) y gráfica (escrita).

Existen además, otros lenguajes como medios de expresión: onomatópico, gestual, de expresión plástica, expresión dinámica; actualmente alcanza gran importancia la expresión icónica o de la imagen móvil -eine sonoro- mezcla de varias formas de expresión.

- Semántica del lenguaje

- Lenguaje proviene del vocablo latino "lingua" que señala el órgano lingual contenido en la boca; se relaciona con el fenómeno locutorio.
- Historicamente la palabra "lenguaje" la usa por primera vez en el siglo XIII Gonzalo de Berceo, en los albores del castellano, para significar el conjunto de sonidos articulados con los que el hombre expresa su pensar y sentimientos.
- Ya en el siglo XVIII el lenguaje se interpretó como idioma

hablado por un pueblo o nación.

- Actualmente, se entiende el modo de expresarse una persona, su estilo o sus señales para identificar una realidad.

- Según el Diccionario de la Lengua, se entiende por "lenguaje", el conjunto de sonidos articulados con los que el hombre manifiesta lo que piensa o siente; conjunto de señales que dan a entender una cosa.

- Black, M.: En su obra "El laberinto del lenguaje", considera que el lenguaje es una realidad compleja, que tiene sus raíces en el habla; es adquirido, reversible y autorregulado; institucionalizado, elástico, significativo y particularizado" (8).

- Funciones y oficio del lenguaje

El significado habitual del término "función" del latín *functio-onem* se entiende como ejercicio o actividad determinada y normal de un órgano o aparato del ser viviente con sentido, orden y finalidad concretos.

Básica es la división de K. Bühler sobre los empleos del lenguaje: apelativo o de llamada, expresivo y representativo.

- *La finalidad apelativa*, es la actividad por medio de la cual se llama la atención del oyente. Quien habla intenta llamar. La forma verbal más unida a esta función del lenguaje es el imperativo.

- *La función expresiva*: merced a ella el hablante manifiesta su estado psíquico. En la etapa prelocutoria se revela por la diferencia de tonalidad en el llanto -cuando se interpreta como lenguaje y no como manifestación de estado emocional triste-. En el estado actual de la investigación lingüística es la exteriorización personal mediante la palabra.

- *La dimensión representativa* del lenguaje es la acción privativa del hombre por la cual puede transmitir un contenido o pensamiento, sirviéndose de signos o símbolos significativos. Los animales no pueden representar, aunque sí llaman y expresan.

Las tres funciones coexisten en el lenguaje humano, aunque actualmente cabe incluir:

- *La función comunicativa* interpersonal, que comprende tantas realidades y puede alcanzar tantas posibilidades que en pleno proceso expansivo ha dado lugar a las Ciencias de la Información.

La idea de la comunicación interpersonal y las necesidades humanas que son fundamentalmente interdependientes se basa en tres principios que le son propios:

- Primero: las personas se comunican por ser conveniente a su

bienestar psicológico, tanto como el alimento lo es a su necesidad física.

. Segundo: la comunicación no sólo es una necesidad humana, sino el medio a cumplir con otras necesidades: de identidad, socialización, cultural, autocreación.

. La capacidad de comunicación interpersonal satisface las propias necesidades comunicativas y facilita a los otros la satisfacción de las suyas.

La práctica de la comunicación interpersonal, bien directa, de persona/persona, o persona/lectura, ofrece tantas modalidades que constituye un proceso que dura toda la vida.

- Laín Entralgo añade al lenguaje la función seductora: "Quien habla a otro y sólo por el hecho de hablarle, le subyuga o seduce" (9).
- Otros autores se refieren a funciones personales y sociales del lenguaje. Incluso hay grupos que emplean su jerga peculiar: caló, cheli, etc.

11. HACIA EL ENCUENTRO DEL "YO" IDEAL

Es sólo a través de la comunicación como los seres significativos para nosotros nos afectan y nosotros les afectamos a ellos.

"Llega a ser el que eres" (Pindaro) (10). Es la búsqueda de la identidad auténtica que entraña un largo proceso. Veamos tres elementos primarios: la identidad personal, la identidad social y la identidad ideal.

Cada una de las identidades representa una perspectiva diferente de nosotros acerca del espacio vital, y precisamente su mutua interacción, y el efecto resultante, alcanza a la comunicación interpersonal. Ha surgido de comunicaciones del entorno, y ha influido a su vez sobre la transacción de comunicación personal. Este juicio nos conduce a una conciencia práctica de la relación entre la propia identidad y las conductas comunicativas, ofreciendo una visión del comportamiento de los demás y explicaciones alternativas para el propio comunicador.

La identidad personal, social e ideal se vinculan de manera continuamente dinámica.

- Identidad personal = cómo te ves a tí mismo.
- Identidad social = cómo crees que te ven otros.
- Identidad ideal = cómo te gustaría verte y que te vieran los demás.

La identidad personal está formada por el núcleo y los elementos que lo rodean, y los conjuntos de conductas son aquellos elementos de la identidad que están vinculados a la situación.

"El hombre es él y sus circunstancias" (Ortega): indica que gravitando en nuestro sistema de identidad y el contexto situacional, nos comunicamos con otros seres humanos y mantenemos un esfuerzo por desarrollar relaciones mutuamente agradables como función de la interacción entre el sistema de identidad y el sistema de necesidad.

En la comunicación, no podemos olvidar que cada uno de nosotros es un individuo, y cree que ha encontrado la realidad, que ha encontrado la verdad. Interpretamos, reaccionamos y nos conducimos como si fuera correcta nuestra visión del mundo y con frecuencia sospechamos que los demás poseen la misma verdad o realidad que tenemos nosotros. Es un error que puede tener serias consecuencias interpersonales. Fácilmente nos comportamos respecto a otras personas basándonos en nuestras suposiciones y perspectivas: todo lo que se puede tener es una idea de la verdad, y cada uno tiene la suya.

La necesidad que tiene el hombre de conquistar su autenticidad e identidad humana, exige esfuerzo, reflexión y comunicación interpersonal con otras existencias-en sí mismo-iguales a él.

111. ¿QUÉ QUIERE DECIR COMUNICACION INTERPERSONAL?

La mayoría de los investigadores coinciden en que la comunicación interpersonal es simbólica, verbal y no verbal, multifuncional, transaccional, reveladora y que puede ser intencionada y no intencionada. Casi todos concuerdan en que responde a necesidades, está influida por factores ambientales y exige feedback. Hasta aquí, sincronizan los preocupados por el tema.

Los norteamericanos Miller, G. y Steinberg, M (11), explican que las personas basan los resultados de la comunicación en tres niveles de datos; culturales, sociológicos y psicológicos, opinan que durante los momentos iniciales de la interacción, tienden a basar su proceder comunicativo en el conocimiento de la cultura en que se comunican; hablan de deportes, de las ciudades en las que han estado, e incluso de la temperatura. Si continúan en interacción, los comunicantes pasarán de los datos culturales a los sociológicos, lo que es tanto como decir que basarán su comunicación en el conocimiento de sus grupos de referencia respectivos. Sin embargo, para los autores mencionados, no es suficiente esta relación interpersonal, sino que implica que los actos de un individuo para comunicarse se basan en el conocimiento de las actitudes, creencias, valores y cualidades psicológicas del interlocutor.

Stewart, I. y D'Angelo, G. Consideran que la comunicación se hace interpersonal "cuando los individuos se sienten a gusto compartiendo su humanidad" (12).

Hay que entender que la comunicación interpersonal implica predicciones, intentos de influir y sentirse placenteros, cómodos al compartir la humanidad, y que frecuentemente tiene lugar cara a cara.

Scott, M. estima que "la comunicación es interpersonal cuando:

- Las conductas comunicativas están orientadas a la satisfacción de necesidades que no se pueden llenar sin beneficio para otros seres humanos, son necesidades personales e interpersonales,
- Las conductas comunicativas contribuyen a mantener una relación interpersonal gratificante.
- Las conductas comunicativas están dirigidas a facilitar el crecimiento de la relación.

Para lograr la comunicación interpersonal no es suficiente conocer lo que "es"; hay que meditar sobre el proceso para hacerla "efectiva", porque de educar y lograr la individualización e internalización se trata.

111.1 Proceso de la comunicación interpersonal

Proceso, desarrollo, sucesión, transcurso, que todos estos sinónimos admite, derivado del latín "processus" = progreso (acción de ir hacia adelante), transcurso del tiempo; es la comunicación interpersonal ordenada y secuencial. Comienza casi siempre con un aspecto superficial y se hace cada vez más complejo en la medida que los individuos se ayudan mutuamente a satisfacer sus necesidades y ascienden las expectativas sobre la posibilidad de la relación en función de que pasen más tiempo juntos.

La comunicación interpersonal se hace más penetrante en proporción y ascenso, en la medida que pasa por las fases de conocimiento, amistad e intimidad.

Una relación interpersonal satisfactoria depende de si nosotros y nuestros interlocutores estamos psicológicamente cómodos con el grado en el que nos ayudamos a satisfacer nuestras necesidades y con el nivel de interacción que significa nuestra relación. Podemos tener una relación satisfactoria y gratificante en cualquier punto de este continuum desde el conocimiento a la intimidad.

Hay que señalar que los primeros encuentros de comunicación interpersonal, con frecuencia están influidos por predicciones basadas en variables predominantemente no verbales. A menudo se basan en experiencias anteriores, y los primeros comentarios durante el encuentro se conducen a identificar puntos en común entre los dos interlocutores.

Máxima muy a tener en cuenta al enseñar: "partir de lo conocido a lo desconocido", "de lo concreto a lo abstracto".

111.2 Etapas de la comunicación interpersonal

La secuencialidad o continuum en la búsqueda de nuestra identidad personal, en el proceso autocreador, se realiza en etapas.

Comunicación no verbal

Cuando tratamos a extraños en el intento de satisfacer una necesidad personal o interpersonal, tenemos pocos datos para ir más lejos del significado que da el entorno y los datos de las personas con las que entramos en contacto.

Los intentos de comunicación en este conocimiento los utilizamos como predicciones para nuestra conducta comunicativa y dar significado a la de los demás.

Otra fuente de información para buscar a los demás es la apariencia física, clave que está contenida en el entorno, lo mismo que el lenguaje del cuerpo y la mirada: ayudan a decidir sobre las formas que son más apropiadas para la comunicación. Son aspectos que todo profesor estima/n recíprocamente con sus alumnos, en sus mismos contactos de relación.

Inicios de la comunicación

Nos decidimos a comunicar en la medida que confiamos en la interpretación de las claves no verbales que hemos observado. Las experiencias previas en un entorno concreto o similar vinculan a la forma en que tratemos de iniciar la comunicación.

Por ejemplo, si conocido un ambiente, nos encontramos acogidos o aceptados, es una invitación a establecer relación con aquella mirada personal que nos encontró interesantes o atractivos. En cambio, si nuestra interpretación ha sido incorrecta a causa de escaso contacto o aceptación, quizá rehusemos nuestra comunicación con el "otro".

La práctica de las normas sociales sirve de soporte para iniciar una comunicación. Ahora bien, si estas referencias son genéricas por su cualificación en la relación educativa, hay que considerar la naturaleza y psicología infantil, en su desarrollo, evolución y ambiente social del escolar.

Reducir la incertidumbre sobre las otras personas

Gran cantidad de preguntas surgen cuando las personas se encuentran por primera vez. Preguntas que pueden ser útiles entre los comunicantes porque:

- Según se van conociendo reducen la incertidumbre que sentían antes de iniciar la transacción comunicativa.
- Además, pueden ser capaces de conquistarse mutuamente en virtud de intereses comunes (13).

A partir de este momento, al volver a su "yo", en su hogar, probablemente evalúan la relación intrapersonal, centrándose posiblemente en la compatibilidad de las necesidades: si son favorables entre ellos, o entre ellos y su tarea, conducen a la satisfacción mutua y a una coexistencia armoniosa.

De aquí la importancia de la motivación didáctica, despertando el inte-

rés y satisfacción del escolar por saber como conquista del aprender.

Un paso más que apunta a las expectativas intrapersonales. Si se perciben positivamente y creen en las posibilidades de su relación, sus comunicaciones servirán para acentuar los factores positivos que reciprocamente estiman. En cambio, si las expectativas son negativas en la situación-educativa, el maestro ha de reconducir la situación conociendo las estrategias didácticas y la vivencia personal del educando.

La autenticidad, sinceridad, responsabilidad y amor del profesor hacia su misión, unido a la técnica y arte de educar, son favorables a la relación interpersonal.

Las diferentes conductas comunicativas están influidas por los entornos y por los roles que asumen los comunicantes.

IV. COMPROMISOS INTERPERSONALES

Los compromisos interpersonales hacen referencia a áreas de competencia que exige una comunicación interpersonal efectiva.

IV.1 *El tiempo*, para la infancia y niñez, es un amigo que se estima inagotable.

Mas, a medida que avanzamos en edad, aprendemos que de inagotable nada. En nuestra conversación hablamos de "ahorrar tiempo", "gastar el tiempo", "no hay tiempo", ¿qué sucede entonces?

La comunicación interpersonal se desarrolla de modo secuencial y ordenado: de niveles superficiales a otros más complejos e íntimos; tarea amplia que exige reflexión en el trato con los saberes, profesores y alumnos para conquistar nuestro "yo" en sí mismo y ser en comunicación". El continuum del tiempo es importante y las relaciones que consideramos más estimulantes y gratificantes ¿cuanto han durado?

El tiempo es muy importante, tanto cuando lo empleamos para escuchar de verdad, como para el crecimiento de nuestras relaciones. Seamos conscientes de nuestros compromisos de tiempo y los de las personas con las que tenemos relación.

IV.2 Autocompromiso y con los demás en relación al tiempo

Al comunicarnos con otra persona, tomamos la actitud que esperamos nos servirá para satisfacer nuestros deseos y no siempre las necesidades de nuestros comunicantes.

La manera en que uno cree que los demás le observan, influirá sobre el modo en que se comporte.

Uno debe ser sensible a las necesidades y sentimientos de las personas con las que se comunica. La comunicación interpersonal implica para ser grati-

ficante y efectiva dos compromisos: consigo mismo y con los otros, ya que expresa la sensibilidad a lo que sienten y experimentan.

En la comunicación interpersonal y fundamentalmente en la educativa, intentamos aprender como ven el mundo las otras personas e interpretar las claves de información como ellos las interpretarían. Tratemos de empatizar, visualizar y relacionamos con el entorno de percepción que tienen los niños y personas con quienes comunicamos.

La comunicación interpersonal entraña reciprocidad: adoptando conductas que facilitan la satisfacción de una necesidad particular, ayudando a alguien, no podemos evitar pensar bien de nosotros mismos, más además aumentamos la probabilidad de que esa misma persona nos ayude a satisfacer nuestra peculiar necesidad.

V. SER BUEN ESCUCHADOR

Hemos citado en el epígrafe del "tiempo en la comunicación interpersonal", *la necesidad de escuchar*.

Ser escuchador, es un rasgo de reconocimiento de la existencia del otro. Supone dos niveles:

- Un interés hacia una compensación o superación de la inferioridad propia en la unión con el otro y también
- Si la línea predominante es la maduración de la persona, comienza a sistematizarse cierto desinterés hacia el egoísmo exclusivo y el "yo" egocéntrico.

Es el segundo nivel, necesario al educador y por supuesto preciso en toda comunicación que pretenda la autocreación personal en relación con las cosas y los hombres. Imprescindible, por tanto, el talento de ser escuchador.

El ser buen escuchador es uno de los rasgos más intimamente convivenciales. No hay, sin él, ni verdad propia ni ajena encontrada. Es el verdadero "tipo" responsable que en la sociedad humana destaca, inspirando confianza y consolación.

Es cierto que para alcanzar pleno dominio en la propia personalidad, requiere mucho trabajo sobre el terreno de la autocreación. Nacemos para querer vivir nosotros mismos y plenamente, y a pesar de los demás, y contra los demás.

Siempre resulta difícil para el organismo humano reconocer espontáneamente la existencia y las exigencias de los demás, y aceptarlo con interés y gusto, como algo que nos agrada a nosotros, aunque no se trate de nuestra afirmación. En una época de nuestra vida todo está sometido a "yo pienso", "a mi me gusta", "yo quiero"; intentamos lograr nuestra afirmación por este camino.

Aunque coexistimos y coestamos con el otro y con los demás, estos son, sólo ciertos obstáculos para nuestro "yo quiero". No son "él quiere", ni "ellos

quieren" y ni "sí quieren" ¿son observados atentamente por nosotros en lo que de verdad "ellos quieren"?

Aquí está el cruce entre las personas y la actitud estratégica y la de dos recíprocas responsabilidades. Es el momento en que podemos acallar nuestro "yo quiero" que intenta expresarse en presencia de los demás y sustituirlo por "a ver qué es lo que quiere el/ellos". Pasamos por el umbral del egocentrismo primario y entramos en la esfera de lo humanamente responsable.

Esto no se logra si no nos volvemos escuchadores. Es propio de los años jóvenes el no serlo. El egotismo de la juventud tiene todas las explicaciones y exculpaciones; el egocentrismo de los maduros es difícilmente soportable y fatal en la convivencia íntima.

El verdadero escuchador de talento se forma lentamente. Aún en el hombre bien formado y autocreador, el propio temperamento puede ser obstáculo serio para la buena escucha del otro y la sobrevaloración de lo propio es tan común en nosotros que fácilmente nos parece que nuestra verdad sobrepasa la del otro, que es más valiosa y que tenemos que expresarla no teniendo en cuenta lo que se nos comunica.

Lo que el hombre individual no puede lograr en la maduración creadora de su persona, es pura pérdida para la sociedad. ¿Cual será la actitud del educador? El comportamiento amoroso y compasivo del hombre a educar.

De esta manera las relaciones humanas coexistenciales se convierten en relaciones interpersonales de convivencia. La sociedad son personas, y sus instituciones también: la presión que proviene de la sociedad se hace siempre a través de los demás.

Es preciso subrayar el concepto de corresponsabilidad de la sociedad en el comportamiento asocial del individuo. Lo hemos señalado al hablar de otros influjos en la educación: familia, ambiente, amigos, etc.

Si los que aplican las normas frente al individuo poseen suficiente intropatía para el ser humano como tal, la rigidez antagónica-bios-ethos, naturaleza-ética puede equilibrarse por actos creadores, como reconocimiento comprensivo no sólo de la naturaleza y sufrimiento del educando, sino también de su posición dentro de la sociedad.

Todas las circunstancias sociales adquieren su importancia real para la autocreación y orientación del ser humano por la gama de valores subjetivos de sus estímulos, y de la concepción humanista que tengamos del hombre.

v.! Escuchar a los alumnos

Escuchar es una pauta muy importante. Los estudiantes, al igual que los maestros, quieren que se les entienda, que se les tenga en cuenta, se les recuerde y también que se les escuche. Son objetivos básicos para cada ser humano; fundamental en las relaciones personales y comunicativas.

¿Escuchamos realmente a los alumnos", ¿Ellos nos escuchan", ¿Nos interesamos mutuamente?, ¿Sabemos de sus problemas, necesidades y deseos?

Escuchar es un proceso en doble dirección y el maestro debe reflexio-

nar sus modelos de escucha y comunicación en el aula.

Es fácil mantener conversaciones superficiales con personas no implicadas; pero también hay muchos a los que este tipo de relación no satisface. Maestro-alumno han de comunicarse con autenticidad "como son" para que la relación sea significativa y completa.

Entre los momentos más memorables de nuestras vidas están aquellos en los que alguien se ha tomado su tiempo para escucharnos: a los alumnos mostrarles que les entendemos y nos sentimos implicados en sus cosas, así haremos que se sientan bien con ellos mismos.

Escuchar implica prestar atención: permanecer aquí y ahora en lugar de otro momento o de un lugar diferente. Las acciones justamente ahora, a menudo, convencen a los educandos de nuestra auténtica intención: creen antes en lo que les mostramos que en lo que les decimos, y reconocen fácilmente cuando no escuchamos. Es importante para el educador enviar signos no verbales positivos; estar atento, alerta, sentarse erizado, mantener el contacto visual y que el rostro revele interés. Como expresión verbal, el tono de voz cálido y suave supone aceptación y entendimiento.

Escuchar sin juzgar es actitud comprensiva, aunque no implique estar de acuerdo con los alumnos.

V.2 Bloqueos comunicativos

Sucede a veces que los profesores bloquean la comunicación por falta de habilidades comunicativas, dando lugar a diversas situaciones:

- Crear una dificultad en la respuesta del alumno.
- Ser inefectivos para ayudar a solucionar los problemas del estudiante o a sentirse mejor.
- Imponer las relaciones haciendo que el alumno se encierre en sí mismo o alejando la posibilidad de una posterior relación.

El alumno necesita comprensión para facilitar su crecimiento personal.

VI. CONCLUSION

El educando, en la medida que avanza en su proceso autocreador, se enriquece no sólo en la comunicación verbal oral, sino también en la escrita. En contacto con la valiosa literatura, tan diversa en géneros y pensamiento, halla respuesta a su deseo de conocer, saber y expresar; es el diálogo reflexivo y enriquecedor.

NOTAS

- (1) Redondo, E.: "Van der Warheit", Piper, München, 1974, pág. 546
- (2) López Aranguren, J.L.: "La comunicación humana". Guadarrama, 1967
- (3) Jaspers, K.: "Filosofía". Rev. de Occidente. Madrid, 1958, Vol L Pago 466
Polaino Lorente, A.: "Fenomenología de la comunicación humana y su aplicación a la comunicación pedagógica" en Bordón, XXVIII, 1976, págs 215-224
- (4) Redondo, E.: "Educación y comunicación". C.S.L.C. Madrid, 1959. Pág 214.
- (5) Zaragüeta, J.: "Pedagogía fundamental". Labor, Barcelona, 1953. Pág. 15
- (6) García García, M.: "La comunicación en la Escuela". Rev. Tendencias Pedagógicas nº 1. Dpto de Didáctica y Teoría de la Educación. Publicaciones Universidad Autónoma de Madrid, 1994
- (7) Max Scheler.: "Esencia y formas de la simpatía". Losada, Buenos Aires, Págs 248-249.
- (8) Black, M.: "El laberinto del lenguaje". Monte Avila, Caracas, 1969.
- (9) Lain Entralgo, P.: "La relación médico-enfermo. Historia y Teoría". Rev. de Occidente, Madrid, 1964. Pág. 310.
- (10) Cit. por Ortega y Gasset, J.: "El hombre y la gente". Espasa-Calpe. Colección Austral. Madrid, 1972. Pág. 28.
- (11) Miller, G.R. y Steinberg, M.: "Between People". Science Research Associates, Chicago, 1975. Págs 12-29.
- (12) Stewart, J. y D'Angelo, G.: "Together: Communicating Interpersonally". Addison Wesley, Reading, Mass, 1975, pág 23.
- (13) Davis, M.: "Intimate Relations". The Free Press. N. York, 1973. Pág 4.

BIBLIOGRAFIA

- ARGYLE, M.: "Tú y los otros. Formas de comunicación", Harla, México, 1980
- ARROYO, V.: "La relación médico-enfermo". Rev. de Occidente. Madrid, 1964
- BERLO, R.: "El proceso de la comunicación". El Ateneo, Buenos Aires, 1971
- BÜLHER, CH.: "Teoría del Lenguaje". Rev. de Occidente, Madrid, 1967
- GARCIA, M.: "La comunicación en la escuela". Rev. Tendencias Pedagógicas. Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación. Publ. U.A.M., 1994

LAIN ENTRALGO, P.: "Teoría y realidad del otro". Rev. de Occidente. Madrid, 1961. Vol. 11.

LAING, R.D.: "Percepción interpersonal", Amorrortu. Buenos Aires, 1978

LEROY, J.: "Le dialogue en education". P.O.F. París, 1970

LOPEZ ARANGUREN, J.L.: "La comunicación humana". Ed. Guadarrama, Madrid, 1967

ORTEGA y GASSET, J.: "El hombre y la gente". Espasa-Calpe, Col. Austral, Madrid, 1972

REDONDO, E.: "Educación y comunicación". C.S.I.C. Madrid, 1959

ROGERS, K. - KINGET, G.M.: "Psicoterapia y relaciones humanas". Ed. Alaguara, Barcelona, 1967. Vol. U.

SCHEFFLER, I.: "El lenguaje de la educación". El Ateneo, Buenos Aires, 1970

SOLER PUIGORIOL, P.: "El ser indigente del hombre". Guadarrama, Madrid, 1966.